

Les Dialogues de l'Art

Basel, 22. April 2015

Kunst und Kommerz. Wie die Ware zum Käufer kommt.

Jeder weiß es, und viele schütteln den Kopf: Der Kunstmarkt boomt. 2014 hat der weltweite Kunstauktionsmarkt mit einem Umsatz von 15,2 Milliarden Dollar ein historisches Hoch und eine Wachstumsrate von 26 Prozent erreicht. Bildende Kunst - vor allem die zeitgenössische - ist Teil des internationalen Investitionsportfolios geworden. Den Künstlern selbst, auch den erfolgreichsten, ist diese Entwicklung mittlerweile unheimlich geworden. „Man spricht nur noch über die Preise“, sagt Gerhard Richter. „Eine Auseinandersetzung über die Kunst findet so gut wie nicht mehr statt.“

Welche Künstler schaffen es in die oberste Liga, wie schaffen sie es, und vor allem, warum? Zusammen mit Menschen, die es wissen müssen, wollen wir versuchen, hinter die Geheimnisse des Marktes zu kommen. Und wenn dabei herauskommt, dass inzwischen der materielle Wert der Kunst ihren immateriellen Wert erschlägt?

Karen Michels

Hamburg, 10. März 2015